证券代码： 300375 证券简称：鹏翎股份

**天津鹏翎胶管股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2017-004

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ✓特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| 参与单位名称及人员姓名 | 上海朗实 王磊、姚传法 兴证资管 范驾云、周栎伟物产同合 骆航宇 北京燕园动力 王辰晨天堂硅谷 来旦沸 圆信永丰基金 张一苇天弘基金 李彦姝 北京中汇金服 董博文颐和银丰 刘锡宇 上海豹朴投资 陈磊华泰资管 鲁一单 财通资管 罗彦明常州投资 金逸峰 华宝投资 邹亮泰康资产 文 升 华夏基金 张城源、连骁广发资管 孙 竹 常州新实业 陈爱军、苏文权中新融创 孙 翰 上海复景投资 杨小秋、徐纪周、俞明月 |
| 时间 | 2017年11月7日 上午9:00-11:00 下午13:30-16:002017年11月8日 上午9:00-11:00 下午13:30-15:00 |
| 地点 | 公司主楼510、609会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 |  张洪起 董事长张宝新 总经理刘世玲 董事会秘书张熙成 副总经理王洪军 财务总监 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. 公司三季报披露今年1-9月营业收入较去年同期增加8.82%，而利润同比下降的主要原因是什么？

**答：**公司对相关财务数据进行了仔细分析，主要原因包括：1）产品销售降价，原材料价格与去年同期相比略有增加；2）煤改燃等环境保护投入费用增加；3）PA吹塑项目一期（包括募投项目的全部厂房）已建设完成，但产能尚未完全释放，有关固定成本增加。**二、**以上有关因素在未来的影响是否会持续？**答：**公司将着力在以下几个方面开展工作，降低和转移成本压力，努力提升公司的盈利能力：1）通过战略采购控制原材料成本，与部分客户商谈涨价，同时控制其他客户降价幅度；2）投入节能设施，降低蒸汽成本；3）目前公司主要的项目基本投资建设完毕，后续会着力推进新产品的销售，尤其是扩大尼龙管路、PA吹塑管路的产品销售份额，以摊薄固定成本；4）进一步挖潜内部成本控制能力，降低管理成本。**三、PA吹塑项目的市场前景，公司目前的建设进展以及市场开拓情况如何？****答：**根据霍尼韦尔最新的研究报告，2016年中国约32%的新车装载了涡轮增压器，至2021年这一比例将提升至48%。截止目前，PA吹塑项目的建筑工程已全部完成，一期设备已经正式投入生产。 公司涡轮增压管路目前开发了60余种产品，主要为长城汽车、比亚迪、江淮汽车、江铃汽车等自主品牌供货；同时公司涡轮增压管路已经通过大众审核，进入大众的采购体系，取得报价的机会。四、**新能源汽车对公司现有业务的影响，以及公司的应对措施有哪些？****答：**新能源汽车中只有纯电动汽车对我公司现有燃油管路、涡轮增压管路业务产生影响。而根据德国莱茵TÜV和盖世汽车研究院联合发布的《2016 年中国汽车行业发展白皮书》：预计2030年，新能源汽车占比将达到汽车总销量的40%-50%。其中，纯电动乘用车占比44%（参照2015年中国新能源汽车销量分布数据），约为汽车总销量的17.6%-22%。公司始终关注新能源汽车近年来的发展状况，积极进行新产品新技术布局，其中包括：电池包/电动机的冷却水管、涡轮增压PA吹塑管路、新型介质的空调管路及汽车密封部件等。依据公司现有部分纯电动和混合车型的管路设计开发数据测算，纯电动车和混合动力车型对冷却管需求有较大幅度的提升，混合动力车型搭载涡轮增压器的比例也大幅高于一般车型。此外，公司于今年上半年设立了密封部件公司，目前正在进行设备采购、客户和产品开发等工作，预计2018年中期投产。公司在上述产品领域分别积累了较为成熟的开发及供货经验、具备成本优势的总成能力，以及相对领先的技术积累，并已经实现了部分客户的量产，后续将重点在现有客户中大力推广，以获取更高的市场份额。**五、公司的发展战略以及未来展望**答：公司坚持未来五年的发展战略定位为“以汽车零部件产业经营为中心 ，强化和开拓三大领域业务”，主要包括：流体管路业务、密封部件业务以及汽车的电子化智能化业务。公司将以内生+外延并重的思路，进一步扎实做好主业，不断开拓新业务新技术，在三个业务领域内不断做优做强，回报投资者。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2017.11.9 |